



TRAINEE ACCOUNT-/PROJEKT-MANAGEMENT(M/W)

IN FÜHRENDER DIGITALAGENTUR

VOLLZEIT (40 STD. WOCHE) | 12 MONATE | STANDORT DÜSSELDORF

Wer du bist - wie du tickst.

Beratung ist für dich kein Bingo und Kreativität kein Hokus-Pokus? Du bist leidenschaftlicher Growth-Hacker und bei Lead-Magneten denkst du nicht an Eisen? Bei GAFA verstehst du nicht Bahnhof und bei Alexa denkst du nicht an Deine Grundschulfreundin?

Good News! Wir suchen genau Dich - für unser Team am Standort Düsseldorf!

Wer wir sind - wie wir ticken.

Wir sind Spezialisten für digitale Evolution und vernetzte Kommunikation. In unserem Team verbinden wir die kreative Welt einer führenden Digital-Agentur mit strategischen Methoden der Beratung. Bei uns zählt Leistung mehr wie ein Abzeichen auf der Schulter.

akom360 – a Proud Member of Publicis Media

- 2 Standorte (MUC | DUS) mit ca. 60 Mitarbeiter/-innen
- Eine der führenden Digital Agenturen in DACH
- Unsere Kunden sind führende Marken wie z.B. Ferrero, L’Oreal, Payback, etc. (weltweites) Experten- und Medianetzwerk
- Flexible Arbeitszeiten sowie ein positives, dynamisches Arbeitsumfeld

Deine Aufgaben

- Unterstützung der Account- und Projektmanager im Tagesgeschäft
- Mitarbeit an Digitalstrategien sowie Kommunikationskampagnen
- Eigenverantwortliche Planung und Durchführung von Teilprojekten
- Projektrecherchen, organisatorische und administrative Tätigkeiten
- Erstellung / Bearbeitung von Projektunterlagen und Präsentationen
- Vor- und Nachbereitung von Workshops, Status- / Projektmeetings
- Projekt-Controlling / -Auswertung, Erstellung von Reportings
- Erstellung von Angeboten, Auftragsbestätigungen und Rechnungen

Minimum Erfahrung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium bzw. eine Ausbildung mit den Schwerpunkten Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Interesse an aktuellen Digitaltrends, Social Media und Kommunikation
- Belastbar, teamfähig, flexibel und kommunikationsstark
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Bevorzugte Erfahrung

- Idealerweise erste Praxiserfahrungen rund in den Bereichen Online-, Social Media- oder Multichannel-Marketing, sowie Lead-Management oder CRM
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und –verantwortung
- Stark ausgeprägtes analytisches und lösungsorientiertes Denkvermögen

Fühlst du dich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und Referenzen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen. Bitte sende uns deine Bewerbung per E-Mail an: bewerbung@akom360.de

www.akom360.de

akom360 GmbH
Thierschstrasse 11 - 15
80538 München
bewerbung@akom360.de