

SENIOR CONTENT MARKETING MANAGER (M/W) IN MÜNCHEN ODER DÜSSELDORF

akom360 ist eine der führenden Digitalagenturen in Deutschland. An vier Standorten (München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin) arbeiten rund 50 Mitarbeiter erfolgreich für Kunden wie BMW, L'Oréal Paris, Ferrero (nutella, hanuta), TARGOBANK, AOK, SodaStream, Eventim, PAYBACK, Siemens u.v.m.

Mit unserem 360 Grad Ansatz liefern wir strategische Beratung, Konzeption, Design sowie technische Realisierung aus einer Hand.

akom360 gehört zur Publicis Media Gruppe und ist damit Teil eines starken internationalen Netzwerks.

- Deine Aufgaben**
- Strategische Beratung von Key Accounts in dem Bereich Content Marketing
 - Erstellung von Content-, Kommunikations- und Distributionsstrategien
 - Redaktion und Kreation von Inhalten wie Videos, Infografiken oder Social-Media-Kampagnen, Community Management sowie Influencer Relations.
 - Aktivierung und zielgenaue Austeuerung von Inhalten sowie Analyse und Erfolgsmessung von Content-Maßnahmen
 - Mitarbeit bei der Planung, Konzeption und Umsetzung von Content-Marketing-Kampagnen
 - Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen und Pitches
 - Formulierung von zielbasierten Handlungsempfehlungen
 - Entwicklung von Kreativinhalten in Zusammenarbeit mit Agentur Teams
 - Erarbeitung von Content-Strategien anhand von Analysen für eine genaue Zielgruppenansprache auf relevanten Plattformen
 - Kampagnenplanung und Erstellung von strategischen Content-Roadmaps
 - Entwicklung von Storylines und Themen sowie Adaption derer an die einzelnen Plattformen

- Dein Profil**
- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit den Schwerpunkten Marketing/ Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation sowie mindestens fünf Jahre Erfahrung in der Kundenbetreuung in den Bereichen Digital-/Social Media Marketing
 - Fundierte Kenntnisse über aktuelle Digitaltrends, Social Media und gängige Online-Technologien
 - Erfahrung in der Planung und Steuerung von Projekten sowie den Methoden und Prozessen des Projektmanagements
 - Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und Verantwortung
 - Du bist analytisch und erkennst strategische Zusammenhänge, gleichzeitig hast du einen Blick fürs Detail und bist vertraut mit den relevanten KPIs, Analysetools und Steuerungselementen im Online-Marketing
 - Kommunikationsstärke sowie sicheres, vertriebsorientiertes Auftreten im Kundenkontakt und bei Präsentationen
 - Sprachkenntnisse: Deutsch (verhandlungssicher), Englisch (fließend)

- Wir bieten dir**
- Hervorragende Zukunftsperspektiven im internationalen Agenturnetzwerk
 - Spannende und herausfordernde Tätigkeit mit breitem Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Umfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
 - Mitarbeit in einem erfolgreichen und motivierten Team
 - Attraktive Vergütung

Fühlst du dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte sende deine Bewerbung per E-Mail an bewerbung@akom360.de.
