



Account Director (m/w)

in führender Digitalagentur

Standort Präferenz: München

akom360 ist eine der führenden Digitalagenturen in Deutschland. An vier Standorten (München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin) arbeiten rund 50 Mitarbeiter erfolgreich für Kunden wie BMW, L'Oréal Paris, Ferrero (nutella, hanuta), TARGOBANK, AOK, SodaStream, Eventim, PAYBACK, Siemens u.v.m.

Mit unserem 360 Grad Ansatz liefern wir strategische Beratung, Konzeption, Design sowie technische Realisierung aus einer Hand.

akom360 gehört zur Publicis Media Gruppe und ist damit Teil eines starken internationalen Netzwerks.

Wir suchen...

zur Verstärkung unseres Teams und zur strategischen Betreuung unserer Top-Kunden einen begeisterungsfähigen und hoch motivierten Profi im Digital & Social Media Marketing für die Position

Account Director – Digital & Social Media Marketing (m/w)

Deine Aufgaben sind

- Ganzheitliche Betreuung und strategische Beratung von Key Accounts in den Bereichen Digital & Social Media Marketing als zentraler Ansprechpartner auf Account Ebene
- Erstellung und Steuerung der Umsetzung von Account Strategien
- Entwicklung von Cross- und Upselling-Möglichkeiten
- Eigenverantwortliche Planung und Steuerung von komplexen digitalen Projekten vom Zeitpunkt der ersten Idee bis zum erfolgreichen Projektabschluss
- Koordination von Projektteams innerhalb der Agentur sowie gegebenenfalls von externen Dienstleistern
- Aufsetzen von Projektplänen, Projekt-Controllings und -Auswertungen
- Durchführen von Präsentationen und Workshops

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit den Schwerpunkten Marketing/ Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation sowie mindestens fünf Jahre Erfahrung in der Kundenbetreuung in den Bereichen Digital-/Social Media Marketing
- Fundierte Kenntnisse über aktuelle Digitaltrends, Social Media und gängige Online-Technologien
- Erfahrung mit der Betreuung von Key Accounts inkl. strategischer Entwicklung des Kunden
- Erfahrung in der Planung und Steuerung von komplexen Projekten sowie den Methoden und Prozessen des Projektmanagements
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und Verantwortung
- Du bist analytisch und erkennst strategische Zusammenhänge, gleichzeitig hast du einen Blick fürs Detail und bist vertraut mit den relevanten KPIs, Analysetools und Steuerungselementen im Online-Marketing
- Kommunikationsstärke sowie sicheres, vertriebsorientiertes Auftreten im Kundenkontakt und bei Präsentationen
- idealerweise Erfahrung mit dem Führen von Teams
- Sprachkenntnisse: Deutsch (verhandlungssicher), Englisch (fließend)

Wir bieten Dir

- Hervorragende Zukunftsperspektiven im internationalen Agenturnetzwerk
- Spannende und herausfordernde Tätigkeit mit breitem Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Umfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Mitarbeit in einem erfolgreichen und motivierten Team
- Attraktive Vergütung

Fühlst du dich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte sende deine Bewerbung per E-Mail an bewerbung@akom360.de.

Vertraulichkeit wird strikt gewahrt.

Weitere Informationen unter <http://www.akom360.de>.

Kontakt

akom360 GmbH
Thierschstrasse 11-15
80538 München
Tel.: 089 2121 12-0