

USER EXPERIENCE DESIGNER (M/W) IN MÜNCHEN ODER DÜSSELDORF

akom360 ist eine der führenden Digitalagenturen in Deutschland. An vier Standorten (München, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin) arbeiten rund 50 Mitarbeiter erfolgreich für Kunden wie BMW, L'Oréal Paris, Ferrero (nutella, hanuta), TARGOBANK, AOK, SodaStream, Eventim, PAYBACK, Siemens u.v.m.

Mit unserem 360 Grad Ansatz liefern wir strategische Beratung, Konzeption, Design sowie technische Realisierung aus einer Hand.

akom360 gehört zur Publicis Media Gruppe und ist damit Teil eines starken internationalen Netzwerks.

- Deine Aufgaben**
- Du unterstützt in der Betreuung und Beratung unserer Key Accounts in den Bereichen Design und Konzeption
 - Du unterstützt eigenständig bei der Ideenfindung und Konzeption unserer Online-Projekte
 - Du entwickelst innovative und funktionale Gestaltungs- und Navigationskonzepte und designst unsere Sites vor dem Hintergrund der Usability, der Ästhetik und der aktuellen Webtrends
 - Du entwickelst Screenlayouts, Storyboards und Prototypen in enger Abstimmung mit unseren Projektmanagern und Entwicklern und setzt sie nach Kundenvorgaben im Responsive Design für Social-Media-Auftritte, Websites und mobile Interfaces um
 - Durchführung von Präsentationen und Workshops
 - Inhaltliche Planung und Steuerung von komplexen digitalen Projekten von der ersten Idee bis zum erfolgreichen Projektabschluss
 - Koordination von Projektteams innerhalb der Agentur sowie von externen Dienstleistern

- Dein Profil**
- Abgeschlossenes Studium mit den Schwerpunkten Design, User Experience und Konzeption oder eine vergleichbare Qualifikation, sowie mindestens drei Jahre Erfahrung in einer Digitalagentur
 - Fundierte Kenntnisse über aktuelle Digitaltrends, Social Media und gängige Online-Technologien
 - Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und Verantwortung
 - Du bist analytisch und erkennst strategische Zusammenhänge, gleichzeitig hast du einen Blick fürs Detail und bist vertraut mit den relevanten KPIs
 - Kommunikationsstärke sowie sicheres, vertriebsorientiertes Auftreten im Kundenkontakt und bei Präsentationen
 - Sprachkenntnisse: Deutsch (verhandlungssicher), Englisch (fließend)

- Wir bieten dir**
- Hervorragende Zukunftsperspektiven im internationalen Agenturnetzwerk
 - Spannende und herausfordernde Tätigkeit mit breitem Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen
 - Mitarbeit in einem erfolgreichen und motivierten Team
 - Attraktive Vergütung

Fühlst du dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Bitte sende deine Bewerbung per E-Mail an bewerbung@akom360.de.